

piel se integraran y luego democratizaran el personal de la biblioteca. Por último, también puso en marcha la IFLA-La Habana, una lista de correo electrónico profesional muy temprana que transmitió todo tipo de emociones y avances posibles.

Finalmente, la chica que lee el libro *The Big Money*, de John , dio dos pasos mientras cabalgaba a través de los EE.UU. en un autobús en 1954, la chica que se enfrentó a la discriminación en una cafetería de carretera en Maryland, creció hasta participar activamente en más de 30 diferentes reuniones internacionales de bibliotecas. Conectó a los profesionales de las bibliotecas de los países ricos y sus homólogos cubanos y latinoamericanos para el intercambio de ideas y recursos. La élite, es decir, los líderes de la IFLA, reconocieron sus logros y los de Cuba trayendo su reunión anual a La Habana y su nombramiento como miembro honorario. Unos años después una falsa campaña de bibliotecas se puso en marcha, diciendo que las únicas buenas bibliotecas en Cuba existían a pesar del gobierno y eran las casas de personas que llamaron “bibliotecas independientes”. Ella y otros que ella movilizó hablaron juntos e inspiraron a la Asociación Americana de Bibliotecas para solicitar copias de los documentos de planificación, secretos del gobierno de Estados Unidos que desmantelaban tales calumnias, estas copias nunca llegaron. Pero los medios de comunicación finalmente obtuvieron los documentos, y esto resultó ser lo que los bibliotecarios estaban diciendo: toda la campaña fue patrocinada por el Departamento de Estado. La calumnia contra Cuba, contra la profesión bibliotecaria, las bibliotecas, y contra ella personalmente fue muy dura. Pero al final, ella y toda la isla ganaron. Como su última contribución en ese terreno, implementó un enfoque diferente, un enfoque latinoamericano a la libertad intelectual en un proyecto en África, este enfoque necesario comenzó con el derecho de los pobres a la salud y otras informaciones cruciales.

En conclusión queremos destacar lo que hemos dicho sobre Marta Terry González y conectarlo con el reto de ser un bibliotecario en el mundo de hoy, en Cuba, en Estados Unidos, en todas partes. Todos vemos una crisis de transformación que se basa en la computadora por un lado y todos nuestros presupuestos en declive por el otro. En este entorno, la biblioteca debe ser reinventada continuamente como una institución fundamental para una población preparada, por una sociedad justa y equitativa. Hacer lo contrario es hundirse en el atraso y dejar que las élites determinen el destino de la humanidad. Tres puntos sobre cómo hacer esto.

En primer lugar, las personas son más importantes que cualquier otra tecnología. Su alfabetización continua —la lectura y la escritura—, pero la alfabetización digital también debe ser una prioridad, debe ir a cualquiera de los lados de la innovación tecnológica, o por el contrario, nosotros, los seres humanos seremos marginados y forzados de nuevo a la inaceptable desigualdad.

En segundo lugar, ya que los presupuestos disminuyen, nuestros clientes y las comunidades deben movilizarse para reforzar y colaborar con los bibliotecarios, para ayudar a dirigir en el cultivo del jardín cultural que es la biblioteca.

Y, por último, los libros impresos que son materias primas, ahora se vuelven más y más difíciles de conseguir. Así que las bibliotecas deben de crecer más allá de los centros de consumo de libros a ser centros de producción de libros. A veces esto significa utilizar las nuevas tecnologías para reproducir lo que otros han hecho, pero lo más importante, significa implicar a las comunidades locales para que entiendan que la biblioteca existe, ayudándoles a producir y compartir el conocimiento y el avance cultural.

Creemos que estas lecciones se pueden extraer de la vida y la obra de Marta. Estudiamos la historia con el fin de encontrar un futuro. Gracias. ■

Reseña del libro *Información conocimiento y creatividad. Un enfoque desde la complejidad, de la editorial Ciencias Médicas, Cuba, del autor Dr.C. Enrique González Suárez*

M.Sc. Javier Santovenia Díaz: Licenciado en Información Científica Técnica y Bibliotecología. Profesor en el Instituto Politécnico “Fernando Aguado y Rico”. Editor de revistas científicas, La Habana, Cuba. interactivo@infomed.sld.cu

En el contexto de la red de redes (Internet) es cada vez más evidente la complejidad de las relaciones interpersonales. Las personas con diferentes características y culturas intercambian in-

formación en tiempo real. Entre las complejidades de la actualidad se encuentra el proceso de globalización de los datos, información, conocimientos, inteligencia y saberes; tanto en las organizaciones empresariales de productos / servicios, así como en las relaciones sociales en las comunidades. Según afirma el profesor Cañedo Andalia (2009) “la realidad del mundo que percibimos e interpretamos es una red de fenómenos entretreídos y superpuestos, emergentes los unos de los otros, causantes y resultantes recíprocamente. Las interpretaciones y explicaciones de la realidad observada, experimentada o, incluso imaginada, entrecruzan, entretrejen, y fusionan diferentes saberes y vías para conocer”.

Tenemos el gusto de presentar una obra que será de gran utilidad para todos los profesionales relacionados con la las Ciencias de la Información (CI). Se trata del libro titulado: *Información, conocimiento y creatividad. Un enfoque desde la complejidad*, del profesor universitario, Dr.C. Enrique González Suárez, editado en el 2015, por la Editorial ECIMED, que identifica a la Editorial de las Ciencias Médicas perteneciente al Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas del Ministerio de Salud Pública de Cuba.

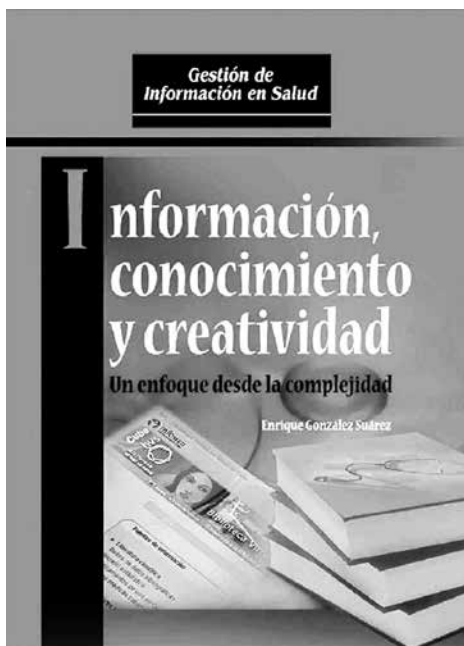


Foto 1.
Portada del libro.

El libro publicado en formato digital se inscribe bajo el registro ISBN 978-959-212-983-2 pertenece a la serie: *Gestión de Información en Salud* y consta de 410 páginas.

La edición estuvo a cargo de Marta Trigo Marabotto, Yisleidy Real Llufrío (diseño), Yamilé Hernández Rodríguez (realización), Isabel M. Noa Riverón (emplane). Está disponible en:

http://www.bvs.sld.cu/libros/informacion_conocimiento_creatividad/indice_p.htm

La obra consta de 11 capítulos y 9 anexos. También se incluyen cuatro ponencias presentadas en encuentros internacionales y que pueden ser de interés para el desarrollo potencial de la creatividad en las organizaciones y son: “El desarrollo de la creatividad en la formación de los profesionales”; “Alcance de algunas regularidades de la actividad creadora para la diseminación y uso de la información”; “El cambio de la organización: Sistema CREA”; y “Metódica para la detección de las necesidades infocognitivas vinculadas a la solución de tareas creadoras y no creadoras”.

La visión del autor resulta paradigmática cuando considera que la clase de fenómenos que se examinan como informacionales o como fenómenos, en la organización siempre está presente la información, que debe incluir los fenómenos subjetivos (modelos dinámicos) y la conducta de los sistemas vivos (su orientación en espacio y tiempo). González Suárez, (2009) agrega que por consiguiente, la clase de sistemas interactivos concretos cuyo funcionamiento es informacional o está mediado por la información, debe tener en cuenta la interacción de toda materia con vida, es decir, comprender la interacción de las sustancias vivas con lo circundante; en esta clase se incluye los fenómenos subjetivos.

Estamos en presencia de un investigador que ha identificado la contradicción entre el tipo de conocimientos acumulados, referido al conocimiento y su gestión, y el tipo de estimulación social existente en relación con este tema, que se expresa como una necesidad creciente cuando se hace referencia a la denominada sociedad del conocimiento. Como solución a esta situación problemática ha expresado en diversas publicaciones que puede emplearse el enfoque sistémico, desde el cual es factible una visión de la gestión del conocimiento como sistema incluido en el desarrollo del sistema social, que tiene sus procesos concretos. Enfatiza que de esta forma se coloca al conocimiento y su gestión en el amplio contexto de la interacción y el desarrollo, es decir, como interacción que conduce al desarrollo a partir del impacto de los cambios socio-políticos, culturales y tecnológicos que revoluciona sistemá-

ticamente la gestión de información en las organizaciones empresariales de productos o servicios.

Desde esta amplia perspectiva, propone el examen del conocimiento y su gestión, en la etapa actual de la revolución científico-técnica, en la que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) desempeñan una función primordial desde el punto de vista social, con organizaciones basadas en el aprendizaje, cuyo su capital más preciado es el ser humano.

El Capítulo 1. Abarca en 10 acápites a los Elementos de la teoría de los sistemas interactivos donde integra a las conceptualizaciones que determinan la teorización El Capítulo 2. de la obra incide en la Información como materia, modelo y sus modelos, los cuales resume en 14 acápites. El capítulo 3 y 4 describen al conocimiento desde sus principios hasta sus modelos. Los capítulos 5 Tipos de conocimiento y 6 el Aprendizaje se identifica como procesos.

Los capítulos 7 Pensamiento y conocimiento desde la página 199; el 8 Conocimiento y comunicación desde la página 212; el 9 Creatividad como interacción que conduce al desarrollo del ser humano desde la página 237; el capítulo 10 Estudios psicológicos experimentales de la creatividad desde la página 265 y el Capítulo 11 que concluye con los puntos que justifica al Desarrollo de las cualidades y capacidades de la personalidad creadora desde la página 310. Otras páginas de la bibliografía consultada y anexos cierran la edición maquetada para su visualización en formato digital.

El libro será de utilidad para los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y el resto de los profesionales relacionados con las ciencias de la información y especialidades afines en diversas regiones del mundo. Mediante la lectura de esta obra muchos colegas tendrán una fuente de motivación para el diseño e implementación de estudios complejos, sistémicos abstracto-analíticos que van a contribuir al desarrollo de la CI. Se debe tener en cuenta que desde la perspectiva del conocimiento abstracto-analítico, lo constituye la interacción separada de forma abstracta, que corresponde al nivel estructural informacional de

organización del sistema informacional interactivo. Además, no debe pasar por alto que el objeto de estudio de la CI abstracto-analítica son las formas y regularidades de los vínculos signícos productivos y la interacción informacional del sujeto con el objeto.

Datos del autor del libro

Sobre el autor diremos que González Suárez es Licenciado en Información Científico-Técnica y Bibliotecología. Curso estudios de Psicología General en la Universidad Estatal de Moscú "M. V. Lomonosov". Dr. En Ciencias de la Información, Investigador Titular. Ha sido Profesor Titular de las Facultades de Comunicación Social y Psicología, del Instituto de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana, el Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona" y el Centro Provincial para la Cultura "Félix Varela Morales" de Ciudad de La Habana. Se desempeñó como Documentalista del Centro de Información del Ministerio para el Desarrollo de Edificaciones Sociales y Agropecuarias (CEDIT-DESA) asesor en Psicología aplicada a la Información y Dirección. Lo conocí a finales de los años 80s en sus labores como investigador y Jefe del Departamento de Información del "Centro de Investigaciones de Construcción de Maquinaria" del Ministerio de la Industria Sideromecánica (SIME). Fundador de la Sociedad Cubana de Ciencias de la Información (SOCICT). Tiene numerosas publicaciones en revistas cubanas y extranjeras. Su Tesis de Grado ha sido publicada y tiene en proceso de edición dos nuevos libros por editoriales cubanas. Ha participado en numerosos eventos nacionales e internacionales. Es miembro (desde su creación) del Tribunal Nacional Permanente para otorgar Grados Científicos en Ciencias de la Comunicación Social y la Información y del Consejo Científico de la Facultad 10 de Octubre de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. Profesor Titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Ha recibido numerosos reconocimientos científicos y varias condecoraciones del Consejo de Estado de la República de Cuba. ■

Bibliografía

Cañedo Andalia, R. (2009). *El conocimiento y la era de la complejidad*. ACIMED [revista en la Internet]. Jul [citado 2015 Sep 21] ; 20(1): Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009000700006&lng=es.

González Suárez E. (2009). *Información y Ciencia de la Información: esquema perspectivo del desarrollo de las ciencias de la*

información. ACIMED, Ciudad de La Habana, v. 20, n. 5, nov. Disponible en <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009001100003&lng=es&nrm=iso>. accedido en 22 sept. 2015.