

GROUNDED THEORY NO BRASIL:

análise bibliométrica da inserção de pesquisadores e principais temas pesquisados

Eixo temático: Métodos, Técnicas e Ferramentas para Estudos Bibliométricos e Cientométricos

Modalidade: Apresentação oral

1 INTRODUÇÃO

A Grounded Theory ou Teoria Fundamentada é um método de pesquisa qualitativa, que foi apresentada inicialmente, nos Estados Unidos e na Inglaterra, por Glaser e Strauss em seu livro *The Discovery of Grounded Theory*, publicado em 1967. Esta metodologia é alvo de estudos de autores como Glaser e Strauss (1967), Glaser (1978), Charmaz (1983), Strauss (1987), Strauss e Corbin (1990), entre outros.

Segundo Strauss e Corbin (1994), pesquisas sobre Grounded Theory foram realizadas em diversas áreas, além da sociologia, como: psicologia, antropologia, educação, serviço social, enfermagem. Nestas áreas a Grounded foi utilizada de forma isolada e também em conjunto com outras metodologias.

Neste contexto, considera-se relevante analisar como esta metodologia de pesquisa vem sendo utilizada em âmbito de estudos nacionais. Desta forma, a pergunta de pesquisa que norteia este estudo é: **Quais as principais metodologias e temas estudados sobre Grounded Theory no âmbito de estudos nacionais?** Neste sentido, esta pesquisa objetiva analisar os delinamentos metodológicos e temáticas desenvolvidas em estudos sobre Grounded Theory na área de estudos organizacionais em contexto nacional.

2 BASE TEÓRICA

Ichikawa e Santos (2001) pesquisaram a configuração das pesquisas sobre Grounded Theory no Brasil. Na área de estudos organizacionais, segundo os autores, a Grounded Theory foi abordada a partir de 1990 e envolveu temas como trabalho do gerente, mudança

organizacional, gestão pública, racionalidade empresarial e discussões epistemológicas. Segundo Bandeira-de-Melo e Cunha (2006), o método da Grounded Theory pode ser utilizado nos estudos organizacionais para a compreensão dos fenômenos organizacionais a partir do conhecimento da realidade dos indivíduos, suas interrelações e significados que estes atribuem às suas experiências.

De acordo com Hirschman e Thompson (1997), este método é adequado quando o objetivo do estudo é explorar construções baseadas no consumidor. Teorias que emergem no método Grounded Theory são geralmente novas teorias que podem ou não estar relacionadas com teorias existentes, as quais podem ser vistas como uma promoção da inovação (GUILMETTE, 2006).

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa caracteriza-se quanto aos objetivos como descritiva e quanto aos métodos e quanto aos procedimentos como bibliométrica. Os dados foram obtidos a partir de um recorte longitudinal, num período de 15 anos (1997 a 2011). Para obtenção dos artigos, objeto da presente pesquisa, consultaram-se todos os artigos publicados nos eventos da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração (ANPAD): EnANPAD (1997-2011); EnEO (2000-2010); EnADI (2007-2011); 3Es (2003-2011); EMA (2004-2010); EnAPG (2004-2010); EnEPQ (2007-2011) e EnGPR (2007-2009).

Consideraram-se artigos que pesquisaram a Grounded Theory tanto como abordagem de pesquisa e/ou também apenas como método, desta forma, localizaram-se 48 estudos, destes, 10 classificam-se como teóricos e 38 teóricos-empíricos. Para a análise dos dados, observaram-se o número de artigos por ano; delineamento metodológico da pesquisa; instrumento de coleta de dados e; temáticas empregadas nos estudos, por meio de análise de conteúdo conforme Bardin (2002).

4 RESULTADOS

Na Tabela 1, apresenta-se total de artigos teóricos e teórico-empíricos por ano.

Tabela 1 – Artigos teóricos e teórico-empíricos

Teórico/Teórico-empírico	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total
Teóricos	1	-	-	-	-	-	2	5	1	1	1	10
Teórico-empíricos	2	3	2	3	3	2	2	1	1	8	10	38
Total	3	3	2	3	3	2	4	6	2	9	11	48

Observa-se, por meio da Tabela 1, que a maior parte dos estudos publicados são teórico-empíricos, com crescente aumento de publicações.

Na Tabela 2 visualiza-se o delineamento metodológico utilizado nos estudos.

Tabela 2 – Delineamento metodológico empregado nos estudos teórico-empíricos

Delineamento	Estudos
Estudo de caso	35
Etnografia	3

O estudo de caso é o delineamento metodológico mais empregado, presente em 35 artigos (Tabela 2), destes, 20 são únicos, 13 são múltiplos e 2 são comparativos o que os caracteriza pela aplicação em mais de uma organização. Já a etnografia foi abordada em 3 estudos. A predominância de estudos de caso e etnográfico está relacionada a característica fundamental da Grounded Theory, em que o estudo é iniciado empiricamente, fazendo com que emerja teoria a partir dos dados coletados (BRYANT, 2002; GLASER; STRAUSS, 1967).

A Tabela 3 apresenta os instrumentos de coleta de dados.

Tabela 3 – Instrumentos de coleta de dados dos estudos teórico-empíricos

Instrumentos	Artigos	Combinação de instrumentos	Artigos
Entrevistas	22	Documentos	2
Entrevistas e documentos	7	Entrevistas, observação e documentos	2
Entrevistas e observação	4	Questionário e conversas informais	1

A partir da Tabela 3, observa-se que a maior parte dos estudos empregam a entrevista como instrumento de coleta de dados. Esse resultado está associado ao próprio da Grounded Theory, definido por Glaser e Strauss (1967), como um método de pesquisa qualitativa. Outros estudos utilizam a combinação entre entrevistas e documentos. Nota-se que os

instrumentos de coleta coadunam com a predominância de estudos de caso e de etnografia no delinemanento metodológico adotados (Tabela 2).

Na Tabela 4, destacam-se as técnicas e os *softwares* empregados para análise dos dados dos estudos.

Tabela 4 - Técnica e *software* de análise dos dados empregados nos estudos teórico-empíricos

Técnica de análise dos dados	Artigos	Software de análise de dados	Artigos
Conteúdo	35	Atlas.ti	12
Documental	1		
Análise do discurso	1		
Análise de conteúdo e estatística descritiva	1		

No tocante às técnicas de análise empregadas, destaca-se a análise de conteúdo, visto que a Grounded Theory tem como premissa a comparação constante entre os dados (BANDEIRA-DE-MELO; CUNHA, 2006), o que está relacionado com os instrumentos de coleta de dados mais utilizados (Tabela 4). No que tange ao uso de *software* o Atlas.ti foi utilizado em 12 estudos.

Na Tabela 5, apresentam-se os temas mais investigados relacioandos a Grounded Theory.

Tabela 5 –Temas estudados

Temas	Artigos
Grounded Theory como abordagem de pesquisas interpretacionista em administração	5
Processo de aprendizagem das competências gerenciais	3
Gestão da cadeia de suprimento e vantagem competitiva	2
Aplicabilidade da Grounded theory nas pesquisas em administração	1
Articulação entre função e estrutura na gestão pública por resultado	1
Características Inovadoras em indústrias de equipamentos médicos	1
Conceito de estratégia	1
Consumo como espiritualidade ou consumo do luxo	1
Construção da carreira em administração	1
Criatividade na Grounded Theory	1
Desenvolvimento de competências organizacionais	1
Docência em marketing no ensino Superior	1
Estratégias de pesquisa em estudos organizacionais	1
Experiências de compra de deficientes visuais no varejo de roupas	1
Fatores que prolongam a permanência dos jovens na casa dos pais	1
Fontes de obtenção de vantagem competitiva em indústria	1
Formulação e implementação de estratégias de marketing	1
Gestão estratégica de pequenas e médias empresas	1
Grounded Theory enquanto estratégia de pesquisa	1
Identidades de gênero de mulheres em posição gerencial	1
Influência do isomorfismo na formulação de estratégia	1

Continua...

... continuaçāo

Influência estrangeira na gestão graduação em universidades públicas no Brasil	1
Integração entre sistemas de inteligência de negócios e gestão da sustentabilidade	1
Internacionalização de empresas	1
Junção da pesquisa etnográfica e Grounded Theory em um único estudo na pesquisa do Consumidor	1
Marketing de relacionamento	1
Métodos para implantação de Gestão por processos	1
Percepção dos atores sociais sobre as estratégias de desenvolvimento da agropecuária	1
Planejamento de uma pesquisa exploratória para geração de métodos de gestão nos agronegócios	1
Problemas relacionados ao orçamento	1
Processo de aprendizagem gerencial em organização hospitalar	1
Processo de internacionalização de empresas	1
Processos de aprendizagem em relacionamentos interorganizacionais	1
Processos de redesenho de negócios	1
Uso das tecnologias de informação e comunicação (<i>e-learning</i>) no processo de ensino	1
Qualidade de vida nas organizações	1
Representação social da mulher em imagens de publicidade	1
Representatividade de universidades corporativas	1
Proposta para uma pesquisa interpretativa do consmidor: fenomenologia, etnografia e Grounded Theory	1
Valores de consumo feminino no esporte	1
Valores que norteiam a responsabilidade social	1

O tema mais estudado está relacionado à Grounded Theory como uma abordagem **de pesquisa interpretacionista em administração**. Este tema envolveu cinco estudos que investigaram: a) ensaio sobre o processo enfrentado por pesquisadores utilizam o método; b) proposta teórica de arcabouço epistemológico-metodológico interpretacionista a partir da conjugação da corrente fenomenológica, da escola de pensamento denominada interacionismo simbólico e da metodologia proposta por Glaser e Strauss (1967); c) apresentação da Grounded Theory como abordagem metodológica inovadora a partir dos métodos utilizados em uma pesquisa de doutorado; d) discussão sobre o uso da abordagem metodológica na prática da pesquisa a partir da experiência de campo do pesquisador; e) ensaio sobre a adequação do método da Grounded Theory em estudos sobre interdependência entre contextos sociais e a ação individual.

Outras publicações aliaram a Grounded Theory a **gestão da cadeia de suprimento e vantagem competitiva** e a utilizaram como **abordagem metodológica** em 2 estudos cada. De forma geral observa-se que a temática empregada nestes estudos é ampla uma vez que 40 estudos enfatizaram esta abordagem a diferentes temáticas.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Quanto ao delineamento metodológico analisado nos estudos, nota-se a predominância de estudos de casos e etnográfico, relacionado diretamente a característica fundamental da Grounded Theory, em que o estudo devem começar no campo o qual permite que uma teoria nasça a partir dos dados coletados (BRYAN, 2002; GLASER; STRAUSS, 1967) e não a partir de uma teoria pré-existente (STRAUSS; CORBIN, 1990).

No geral, notou-se que o delineamento metodológico empregado pelos estudos se alinha a finalidade de utilização da Grounded Theory nos estudos investigados. Neste sentido, estudos de caso e etnografia possibilita uma análise mais profunda do fenômeno e permite gerar nova teoria. Já estudos bibliográficos possibilitam a investigação da Grounded Theory como tema de estudos, investigando as características epistemológicas, origem e possível aplicação do método.

No tocante às técnicas de análise empregadas, destaca-se a análise de conteúdo, visto que a Grounded Theory tem como premissa a comparação constante e concomitante dos dados coletados. No tocante as temáticas abordadas a Grounded Theory se destaca em estudos que a utilizam como método de pesquisas interpretacionista em administração.

Espera-se que este estudo possibilite um melhor entendimento do uso da metodologia qualitativa Grounded Theory em investigações do campo organizacional, e que sirva de base para a realização de futuras pesquisas com esse método de investigação, bem como para aprimorar conhecimentos sobre o método. Sugere-se para futuras pesquisas a ampliação do banco de dados analisado para o contexto internacional.

REFERÊNCIAS

- BANDEIRA-DE-MELLO, R. CUNHA, C. J. C. A. Grounded theory. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos.** São Paulo: Saraiva, 2006.
- BARDIN, L. **Análise de conteúdo.** Trad. Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. Lisboa: Edições 70, 2002.

BRYANT, A. Re-grounding grounded theory. **Journal of Information Technology Theory and Application**, v. 4, n. 1, 2002.

GLASER, B. **Theoretical sensitivity**: advances in the methodological of Grounded Theory. Sociology Press: Mill Valley, 1978.

GLASER, B.; STRAUSS, A. **The discovery of Grounded Theory**, Chicago: Aldine 1967

ISHIKAWA, E. Y.; SANTOS, L. W. dos. Apresentando a Grounded Theory: uma nova proposta de abordagem qualitativa na pesquisa organizacional. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 25., 2001, Campinas, SP. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2001.

GUILLEMETTE, F. L'Aproche de la Grounded Theory, pour innover? **Recherches Qualitatives**, v. 26, n. 1, p. 32-20, 2006.

STRAUSS, A. **Qualitative analysis for social scientists**. Cambridge: Cambridge University Press, 1987. 319 p.

STRAUSS, A.; CORBIN, J. **Basics of qualitative research**: Grounded Theory Procedures and Techniques. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1990.

STRAUSS, A.; CORBIN, J. Grounded theory methodology: an overview. In: DENZIN, N.K.; LINCOLN, Y.S. **Handbook of qualitative research**. Bevery Hills, CA: Sage Publications Inc., 1994.