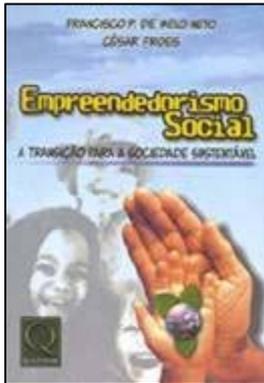


Estante

Empreendedorismo Social

O objetivo desta seção complementar é o de evidenciar obras para nossa reflexão cidadã, como possíveis agentes da transformação através do empreendedorismo social.

EMPREENDEDORISMO SOCIAL: Transição para a Sociedade Sustentável



Francisco P. de Melo Neto, César Froes

Descrição:

Os autores mostram a busca por um novo paradigma através do empreendedorismo social. O objetivo não é mais o negócio do negócio. O "negócio do social" tem o foco de atuação na sociedade civil e na parceria envolvendo comunidade, governo e setor privado.

Esta obra compõe a trilogia sobre responsabilidade social e gestão social iniciada com os livros "Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial" e "Gestão da Responsabilidade Social Corporativa", também escritos por Froes e Melo Neto.

Editora: QualityMark

ISBN-10: 857303372X

Número de páginas: 232

EMPREENDEDORISMO SOCIAL: da Teoria à Prática, do Sonho à Realidade



[Edson Marques de Oliveira](#)

Descrição:

Edson Marques Oliveira propõe um modelo de empreendedorismo social que fuja às tentações do assistencialismo do paternalismo e da simples filantropia. Seu objetivo é buscar alternativas viáveis para resolver os graves problemas sociais do nosso país a partir da iniciativa das empresas, unindo-se ao governo e à sociedade como um todo.

Neste livro encontramos casos de sucesso e um modelo de aplicabilidade para as idéias que expõe ao longo de toda a obra. O autor pretende ensinar o leitor a disciplinar o

pensar sem com isto restringir o sonhar, formando, portanto, um empreendedor que sonha com os pés no chão e é capaz de transformar a realidade que o cerca.

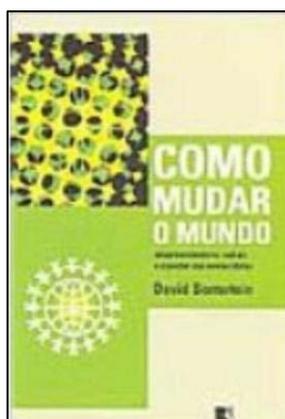
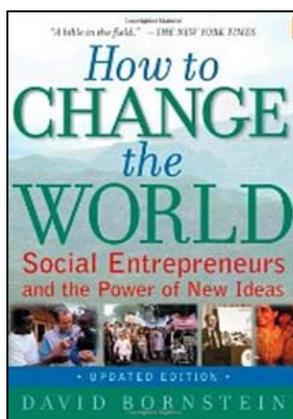
Este livro é, como seu autor mesmo diz, um manual embora não seja demasiadamente técnico. Reflexivo sem ser por demais teórico e enfadonho. Trata-se, portanto, de um livro de fácil leitura, útil tanto para leigos quanto para especialistas que desejam enfrentar a questão social passando da teoria à prática, transformando seus sonhos em realidade.

Editora: QualityMark

ISBN: 9788573037456

Número de páginas: 211

HOW TO CHANGE THE WORLD: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas
COMO MUDAR O MUNDO: Empreendedorismo Social e o Poder das Novas Idéias



David Bornstein

Descrição:

Livro sobre pessoas que resolvem problemas sociais em grande escala. A maior parte de seus personagens não é de gente famosa. Não são políticos ou industriais. Alguns são médicos, advogados e engenheiros. Outros

são consultores administrativos, assistentes sociais, professores e jornalistas. Estão espalhados por toda parte — em Bangladesh, Brasil, Hungria, Índia, Polônia, África do Sul e EUA. O que os une é seu papel como inovadores sociais, ou empreendedores sociais. Têm idéias poderosas para melhorar a vida das pessoas e as implementam em cidades, países e, em alguns casos, no mundo inteiro.

EDIÇÃO EM INGLÊS

Editora: Oxford University Press, USA Updated edition (September 17, 2007)

ISBN-10: 0195334760

ISBN-13: 978-0195334760

Número de páginas: 368

EDIÇÃO EM PORTUGUÊS

Editora: Record

ISBN: 8501073296

Número de páginas: 406

EMPREENDEDORES SOCIAIS: O exemplo incomum das pessoas que estão transformando o mundo



[John Elkington](#), [Pamela Hartigan](#)

Descrição:

Numa linguagem leve, este livro mostra como os chamados empreendedores sociais vêm contribuindo para o aperfeiçoamento da gestão moderna e agregando valor ao negócio, uma vez que eles apresentam características semelhantes aos empreendedores com fins lucrativos.

Editora: Campus / Elsevier

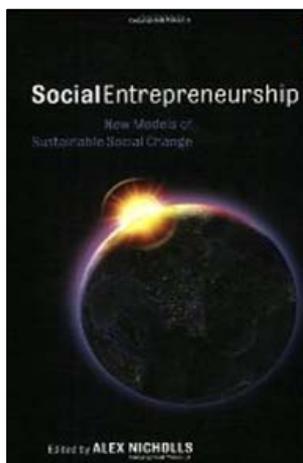
ISBN: 9788535225785

Ano da obra / copyright: 2008

Ano da edição: 2009

Número de páginas: 242

EMPREENDEDORISMO SOCIAL: Novos Modelos de Mudanças Socialmente Sustentáveis



[Alex Nicholls](#) (Editor)

Descrição:

"Empreendedorismo Social" é um termo que foi inicialmente utilizado por ativistas de base, ONGs, legisladores, organismos internacionais, e corporações, entre outros, o qual se refere a uma série de questões sociais de formas inovadoras e criativas.

O tema gira em torno de agendas emergentes relativas ao desenvolvimento de novos modelos sustentáveis de excelência e impacto sistêmico no setor social. O livro Empreendedorismo Social oferece, pela primeira vez, uma ampla e internacionalmente focada seleção de trabalhos de ponta de lideranças acadêmicas, de

legisladores e de ativistas. Juntos eles procuram esclarecer parte da ambigüidade deste termo, descrever o alcance dos projetos de empreendedorismo social e estabelecer um conjunto claro de estruturas a partir das quais se possa entendê-lo.

O volume inclui contribuições de Muhammad Yunus, ganhador do Prêmio Nobel da Paz de 2006, e do pai do Microfinanciamento Geoff Mulgan, ex-líder do órgão de políticas do Primeiro-Ministro Britânico, e Bill Drayton, fundador da Ashoka, rede de empreendedores sociais. Jeff Skoll, fundador da fundação Skoll, e primeiro presidente do eBay, assina o prefácio. Alex Nicholls fornece um substancial prefácio para esta edição, refletindo sobre o estudo e a prática do empreendedorismo social.

Editora: Oxford University Press, USA (May 15, 2008)

ISBN-10: 0199283885

ISBN-13: 978-0199283880

Número de páginas: 504